

Marketing Technologies



Forfatter:	Elena Simakova
Forlag:	Taylor & Francis Ltd
Sprak:	Engelsk
Antall sider:	208
ISBN/EAN:	9781138205994
Kategori:	Markedsføring og Økonomi og ledelse
Utgivelsesår:	2016

[Marketing Technologies.pdf](#)

[Marketing Technologies.epub](#)

Global corporations initiate, join and maintain socio-technological change and hence, alter the ways in which we organize our lives. Demanding significant investment of resources and time, the development and implementation of new technologies on different levels must take into consideration these subtle processes. As such, it is particularly important that we have a greater insight into the practices of hi-tech corporations, in view of the often inflated promises of and concerns about the destiny of technological breakthroughs, especially those promising sizeable economic outcomes and societal transformation. Elena Simakova undertook a lengthy ethnographic study, working alongside marketing managers in a global IT corporation in their Europe, Middle East and Africa (EMEA) headquarters in the UK.

Using the experience gained through a close participation in their everyday corporate rituals and routines, her account challenges common perceptions of how corporations make the world think and act with regard to technologies in particular ways. The book contains an interesting case study on the launch of a radio frequency identification (RFID) based solution.

Unravelling the construction of expectations, inclusions and exclusions around emerging technologies, this reflexive account also tackles uneasy practical and methodological questions pertinent to corporate ethnography. This book is an essential read for scholars in science and technology studies, economic

sociology, anthropology, as well as management and organizational studies and research policy.

Her finner du ansatte i B. Braun Medical AS. Forretningsidé. Med kombinasjonen av erfarne ledere og teknologer med bred teknisk kompetanse og strukturert metodikk, skaper vi merverdi for kunden ved å. Høgskolen i Molde skal være en møteplass for kunnskapsbygging, der studenter og forskere skal kunne få utvikle sitt talent og sine faglige interesser i et åpent. Før han kom til Investinor var Jan Morten Ertsaas administrerende direktør i konsulentselskapet Safetec Nordics og Vice President, Offshore Oil & Gas Solutions i. Kurs MindfulYoga, YinYoga & Mindful Hiking. Detaljer Kategori: Tilbud-Priser Sist oppdatert fredag 16. september 2016 10:44 Publisert fredag 16. september 2016 08:49 Diplom-Is AS er et heleid datterselskap av TINE SA, og er markedsleder på iskremmarkedet i Norge med en markedsandel på ca 55 prosent. Vi produserer og. IIA Norge inviterer til den årlige konferansen for alle som er interessert i og opptatt av fagområdene internrevisjon, virksomhetsstyring, compliance og risiko. Konsulentguiden er en oversikt over konsulentbransjen i Norge. Nødnummer. Ved brann, ulykker og alvorlige hendelser ring 22 85 66 66. Ansvarlig for denne siden.

studieredaktor@admin.uio.no. Logg inn Logg ut meny Startsidene for det norske IT-selskapet Doorway AS. Doorway har hurtig responstid! "For folk som ikke jobber i IT-bransjen kan det være komplisert å snakke om IT.