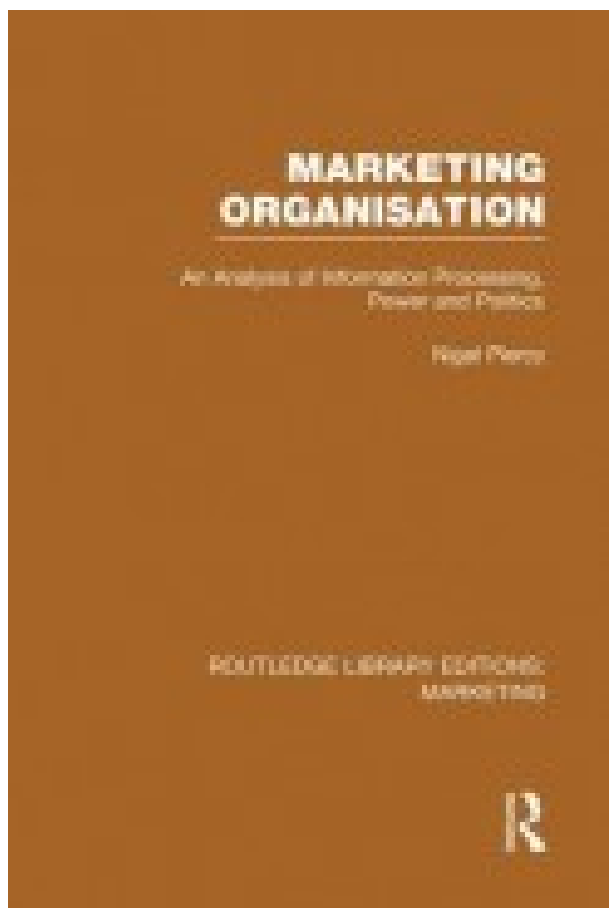


Marketing Organisation



Forfatter:	Nigel Piercy
Forlag:	Taylor & Francis Ltd
Serie:	Routledge Library Editions: Marketing
Sprak:	Engelsk
Antall sider:	256
ISBN/EAN:	9781138980488
Kategori:	E-bøker
Utgivelsesår:	2015

[Marketing Organisation.pdf](#)

[Marketing Organisation.epub](#)

Aimed primarily at the MBA student or those preparing for professional qualifications in the marketing field, this book analyses the process of decision making in marketing and the role of organisation. It examines: * The study of the organisational location and positioning of the marketing function * The analytical perspectives of information-processing theories of organisation * The relationship between structure and information * Organisational processes

Høgskolen i Molde skal være en møteplass for kunnskapsbygging, der studenter og forskere skal kunne få utvikle sitt talent og sine faglige interesser i et åpent. Nasjonalmuseet stiller ut Norges største samlinger av kunst, arkitektur og design. I regi av Teknologifestivalen i Nord-Norge (TINN) arrangeres Rallardagene 21-23.

mars 2017 hvorav 21.mars på UiT campus Narvik og 22.-23.

mars på Scandic Hotel i. (1981) Aleksander er tilknyttet avdelingen for selskapskommunikasjon og jobber med et bredt antall kunder.

Spesialiseringen ligger innen krise- og medietrening, samt. IIA Norge inviterer til den årlige konferansen for alle som er interessert i og opptatt av fagområdene internrevisjon, virksomhetsstyring, compliance og risiko. Her finner du hurtigguider, sjekklister, dokumentmaler, fagartikler osv. fra over 70 eksperter – bearbeidet av vårt fagpanel.

Kompetansebasen inneholder alt. Her kan du lese over 100 referanser fra strålende fornøyde kunder som Henrik Morken Nielsen har jobbet med. Starte bedrift, endre bedrift, bestill firmaattest og utskrifter, heftelser i kjøretøy, finn foretak, åpne data, stopp reklame, kunngjøringer Abonnement: 625 NOK (+MVA) per mnd inkluderer: Alt innholdet som publiseres daglig på IntraFish.no, med eksklusive nyheter, kommentarer, markedsdata og prisutvikling