

Klickokratin : mediekrisens första offer är sanningen



Forfatter:	Ulrika Kärnborg
Forlag:	Bokförlaget Atlas
Sprak:	Svensk
Antall sider:	229
ISBN/EAN:	9789173894814
Kategori:	Medie- og kommunikasjon
Utgivelsesar:	2015

[Klickokratin : mediekrisens första offer är sanningen.pdf](#)

[Klickokratin : mediekrisens första offer är sanningen.epub](#)

Reporterjobbet är inte något framtidsyrke, det vet alla vid det här laget. Men de kraftigt förändrade förutsättningarna för journalisterna är mer än en branschfråga. Vad betyder utvecklingen mot färre tidningar, bantade redaktioner och suget efter »klickmonster« för demokratin och samhällsutvecklingen?

Klickokratin är boken som sammanfattar journalistikens kris och sätter den i ett historiskt perspektiv. Ulrika Kärnborg, själv med mångårig erfarenhet från några av Sveriges största dagstidningar, har träffat såväl mediechefer som forskare och verksamma journalister. Hur ser de på frågan om vad som kommer efter krisen?

Klickokratin är en underhållande och lättillgänglig introduktion till en avgörande samhällsfråga.

. «Klickokratin» beskriver hvordan medias rolle som premissleverandør til demokratiet blir gradvis svakere. Mediekrisens första offer är sanningen».

Klickokratin. Mediekrisens första offer är sanningen. Atlas förlag, 2015. finnes også i undertittelen mediekrisens första offer är sanningen.

Klickokratien : mediekrisens första offer är sanningen. Ulrika Kärnborg. Innbundet. 2015. Legg i ønskeliste.
Granta 4. Spöken. Granta - arena för ny litteratur 4. «Klickokratien» beskriver hvordan medias rolle som premissleverandør til demokratiet blir gradvis svakere. Mediekrisens første offer är sanningen».