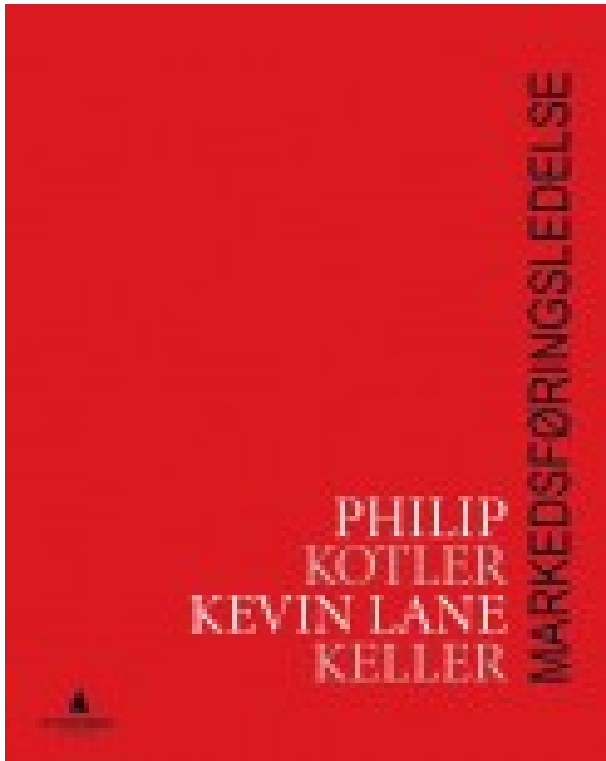


Markedsføringsledelse



Forfatter:	Philip Kotler og Kevin Lane Keller
Forlag:	Gyldendal Norsk Forlag
Originaltittel:	Marketing management
Oversatt av:	Erichsen, Morten og Ronæs, Nina
Sprak:	Bokmål
Antall sider:	982
ISBN/EAN:	9788205472808
Kategori:	Markedsføring
Utgivelsesår:	2016

[Markedsføringsledelse.pdf](#)

[Markedsføringsledelse.epub](#)

Endelig foreligger en ny, norsk utgave av selve bibelen innen markedsføring - Philip Kotler og Kevin Lane Kellers Markedsføringsledelse.

Den norske utgaven er basert på den 15. internasjonale utgaven fra 2015 og Kotler og Keller fokuserer i den på tre hoveddrivkrefter i økonomien: Globalisering, teknologi og samfunnsansvar. I tillegg har boken et sterkt fokus på tjenester, sosiale medier og mobilmarkedsføring.

Morten Erichsen og Nina Ronæs fra Handelshøyskolen BI har stått for den norske tilpasningen av boken. Begge har lang erfaring med undervisning i faget, hvor de legger stor vekt på bruk av praktiske og pedagogisk gode eksempler.

Markedsføringsledelse er derfor gjennomarbeidet med norske caser og eksempler. I tillegg er stoff som ikke er relevant for det norske markedet er kuttet ut. Boken har i alt 23 kapitler:

Del 1: Hva er markedsføringsledelse?

- 1 Markedsføring i en ny tid
- 2 Utvikle markedsstrategier og markedsplaner

Del 2: Oppnå markedsinnsikt

- 3 Innhente informasjon og estimere etterspørsel

4 Markedsundersøkelser

Del 3: Knytte til seg kunder

- 5 Skape langsiktige lojalitetsforhold
- 6 Analysere forbrukermarkedene
- 7 Analysere bedriftsmarkedene
- 8 Global markedsføring

Del 4: Bygge sterke merkevarer

- 9 Identifisere markedssegmenter og velge målgrupper
- 10 Posisjonering
- 11 Skape merkeverdi
- 12 Vekst- og konkurransedynamikk

Del 5: Skape verdi

- 13 Utvikle produktstrategi
- 14 Utvikle og markedsføre tjenester
- 15 Lansere nye markedstilbud
- 16 Utvikle prisstrategier og prisprogrammer

Del 6: Leverer verdi

- 17 Designe og integrere markedsføringskanaler
- 18 Detaljhandel, engroshandel og logistikk

Del 7: Kommunisere verdi

- 19 Integreert markedskommunikasjon
- 20 Massekommunikasjon
- 21 Digital kommunikasjon
- 22 Personlig kommunikasjon

Del 8: Ansvarlig og vellykket markedsføring i et langsiktig perspektiv

- 23 Lede en helhetlig markedsorganisasjon i et langsiktig perspektiv

Johs Totlands aktuelle lenker innen økonomistyring, organisasjon og ledelse og markedsføringsledelse :
Vennligst rapporter lenker som ikke virker til johs@leser.no Alle arbeidsgivere vil være interessert i å finne ut om du passer inn i miljøet på arbeidsplassen. Din personlighet og personlige egenskaper blir tatt opp fordi.

Studievalg.no - alt om STUDIER, SKOLER, YRKER og STUDIESTEDER Spørsmål DU bør stille under jobbintervjuet De fleste er kanskje vant med kun å svare på spørsmål under et jobbintervju. Her finner du alt av informasjon om utdanning innen BARSEL OG BARNEPLEIE (fagskoleutdanning). Studiet går under: Medisin, odontologi, helse- og sosialfag. Menneskene. Headvisor tilbyr rådgivning innen rekruttering, headhunting, krisehåndtering, karriere og lederutvikling. Våre konsulenter er spesialister innen ulike. Norlandia Care Group har ca 5500 medarbeidere i konsernet som består av tre forretningsområder: barnehager, pasienthotell og sykehjem. Vi har virksomhet i Norge. Fagstoff: Som navnet tilsier, er en prosjektorganisasjon en organiseringsform som er laget for å løse et spesifikt prosjekt som skal gjennomføres. Et prosjekt har. Fagstoff: Den vanligste måten å organisere en bedrift på er linjeorganisering. Det er naturlig å starte som linjeorganisasjon for deretter å utvikle seg til en. Einar Schiefloe. Executive Director Vice MD. Einar har over ti års erfaring fra lederstillinger fra ulike bransjer, inkludert kraftbransjen, shipping / maritim.